



- 02 MILANO E PALERMO:
LE PORTE NORD-SUD
DI MATERA 2019
- 03 APPUNTAMENTI
DI OTTOBRE
- 05 MOTOTURISMO IN
BASILICATA
- 06 PRESS &
EDUCATIONAL TOUR

AGENDAPT

Ottobre
2017

Periodico delle attività dell'Agenzia di promozione territoriale della Basilicata

in questo numero



Mariano Schiavone,
Direttore Generale APT Basilicata

Due porte, due collegamenti non solo ideali: uno a Nord e un altro nel Mezzogiorno. Matera-Basilicata 2019 apre i suoi orizzonti avendo due punti di riferimento: **Milano e Palermo**. Nella città lombarda il 15 ottobre saranno le note dell'Orchestra da Camera Italiana diretta da **Salvatore Accardo** a sottolineare il

rapporto con una realtà ormai evoluta che guarda all'Europa e al mondo. È il risultato di un accordo tra Apt Basilicata e Comune di Milano. Il concerto vuole essere un omaggio alla nostra terra e ai suoi valori: verranno proposte al pubblico "Le quattro stagioni" di Antonio Vivaldi, compositore con origini lucane.

Il mese di ottobre di AgendApt è quindi ricco di iniziative e di spunti interessanti tra cultura, spettacoli e tradizioni: con questo secondo numero continua la fase di sperimentazione iniziata lo scorso mese per aggiornare coloro che collaborano con l'Agenzia di promozione territoriale. Matera, Metaponto e Miglionico faranno da sfondo alla quarta edizione del **festival della Filosofia della Magna Grecia**, un appuntamento che vedrà la presenza di numerosi giovani di diverse regioni italiane. Si prevedono, infatti, oltre settecento arrivi. Occasione irripetibile per scoprire il fascino misterioso della

storia del pensiero antico con le sue figure di spicco. Un'epoca che ha lasciato tracce indelebili nella storia e che vale la pena rivivere. Ottobre è il mese dei grandi appuntamenti: le maggiori riviste del settore si occupano di mototurismo e dedicano ampi spazi agli itinerari lucani. Un modo giovane per scoprire le bellezze di questa terra, anche in considerazione del fatto che **Basilicata Turistica** è tra le finaliste agli Hospitality Social Awards, rassegna in cui verranno premiate le realtà che si sono distinte nell'ambito del social media marketing. Mentre di altre bellezze, quelle eno-gastronomiche, si occuperanno durante un press tour alcuni giornalisti, attesi soprattutto dalla Germania, specialisti in **food & wine**. Una Basilicata, insomma, tutta da scoprire a tavola e non solo.



APT BASILICATA

Sede di POTENZA
Via del Gallitello, 89 | Tel. 0971 507611 | info@aptbasilicata.it

Sede di MATERA
Via De Viti De Marco, 9 | Tel. 0835 331983 | www.aptbasilicata.it



REGIONE BASILICATA

Al via la partnership con i comuni di Milano e Palermo: le porte nord-sud di Matera 2019

L'APT Basilicata ha dato il via alle azioni di collaborazione con le due grandi città che segnano idealmente i confini Nord e Sud del nostro Paese

Una delegazione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, guidata dal Direttore Generale Mariano Schiavone, ha incontrato recentemente a **Palermo** il Sindaco della Città **Leoluca Orlando** e l'Assessore alla Cultura del capoluogo siciliano, **Andrea Cusumano**. Obiettivo dell'incontro è stato quello di stabilire una partnership tra Palermo, Capitale italiana della Cultura 2018, la Regione Basilicata in previsione di Matera 2019 e la Città di **Milano**.

In previsione del 2019, anno in cui la Città dei Sassi sarà Capitale europea della Cultura, l'APT sta definendo alcuni accordi di collaborazione e le due grandi Città di Palermo e Milano, in questo senso, rappresentano idealmente i confini Nord e Sud del nostro Paese per **costruire progetti di promozione reciproca dei territori**. Non solo confini, ma soprattutto grandi porte di accesso alla Città dei Sassi in vista del grande appuntamento del 2019.

L'intesa con Palermo si concretizzerà tra l'autunno 2017 e la primavera 2018 con due eventi tra di loro correlati: **IDesign**, che si terrà a Palermo dal 9 al 19 novembre, e **Fucina Madre**, l'Expo dell'artigianato e del design, che si svolgerà a Matera nella primavera del 2018. Una collaborazione, dunque, pensata per dare slancio a un programma sinergico già esistente da tempo tra le due città e caratterizzato da attività culturali utili anche a promuovere l'intero Paese per mezzo di queste due fantastiche cornici.

L'accordo con Milano scaturisce da una strategia che ha portato l'APT a sottoscrivere un'intesa con il Capoluogo lombardo che sarà ufficializzata il prossimo 15 ottobre con il concerto del Maestro **Salvatore Accardo** che si terrà all'Auditorium di Milano Fondazione Cariplo.



Sopra, l'incontro avvenuto a Palermo con il Sindaco Orlando e Assessore alla Cultura Cusumano.

In basso, l'incontro avvenuto a Milano alla presenza del Presidente Pittella, Ass. al Turismo Guaineri, Direttore Generale APT Schiavone e Sindaco Sala.

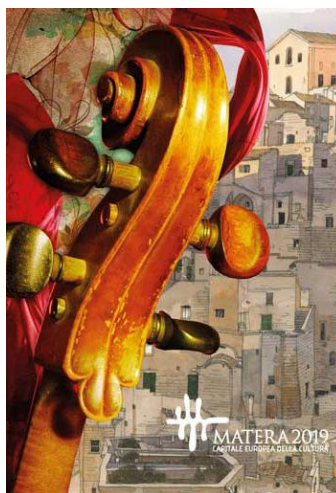


Le Quattro stagioni di Vivaldi per presentare l'accordo Basilicata-Milano

"L'idea - evidenzia Mariano Luigi Schiavone, direttore generale dell'Apt Basilicata - è quella di rendere possibile e fruttuoso un contatto fra **Palermo, Milano e Matera** nel segno della cultura e della creatività. Le tre città possono trovare un terreno di comunicazione condivisa a partire da quella visione di sviluppo incentrata su innovazione e conoscenza che evidentemente le accomuna, creando progetti originali da declinare in nuovi prodotti di attrattività turistica".

L'intesa raggiunta con il capoluogo lombardo sarà ufficializzata con il concerto di **Salvatore Accardo** all'Auditorium di Milano - Fondazione Cariplo il prossimo 15 ottobre.

Salvatore Accardo e l'Orchestra da Camera Italiana proporranno per l'occasione "**Le Quattro Stagioni**" di Antonio Vivaldi, compositore con origini lucane.



Le Quattro Stagioni

Antonio Vivaldi

Salvatore Accardo, direttore e solista
Orchestra da Camera Italiana

Un concerto del Maestro Salvatore Accardo dedicato alla Basilicata

Auditorium di Milano - Fondazione Cariplo
domenica 15 ottobre 2017, ore 20:30

Evento di presentazione dell'accordo di collaborazione tra Regione Basilicata e Città di Milano per "Matera capitale europea della cultura 2019"

Ingresso libero - 1 biglietto omaggio potranno essere ritirati presso l'Auditorium di Milano - Fondazione Cariplo dal **4 ottobre 2017**. L'ingresso in sala sarà consentito entro le ore 20:15

Il posto non occupato entro l'ora indicata sarà riassegnato al pubblico in lista d'attesa

Iniziativa ideata e realizzata dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata con la collaborazione del Comune di Milano



Info: Auditorium di Milano - Fondazione Cariplo | tel. 02.83389.491/492/493 | info@auditoriumdimilano.org



11

Basilicata Turistica finalista agli Hospitality Social Awards 2017

Per la terza volta in cinque anni la piattaforma che gestisce i canali social dell'APT Basilicata è finalista agli #HSA come destinazione turistica con la migliore attività social media marketing

Un'eccellenza nell'ambito del social media marketing per il turismo



Basilicata Turistica è nuovamente tra i finalisti per il premio "Miglior Attività di Social Media Marketing_Destinazioni Turistiche" agli #HSA2017, Hospitality Social Awards del 2017. L'eccellenza dell'attività di **social media marketing** nel turismo e nell'ospitalità è premiata con 7 riconoscimenti.

Le categorie presenti quest'anno in gara sono le strutture ricettive alberghiere, extralberghiere ed aggregate; le destinazioni turistiche; gli stabilimenti balneari; i ristoranti ed il Best Hospitality Selfie – dedicato a tutti i candidati indipendentemente dalla categoria di appartenenza. Agli Hospitality Social Awards 2017, tra i finalisti nella categoria "Strutture Alberghiere", per la miglior attività di social media marketing, concorreranno anche operatori turistici della Basilicata.

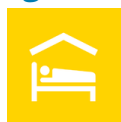
Negli ultimi 5 anni, Basilicata Turistica ha già ottenuto un 1° ed un 3° posto per la "Miglior Attività di Strategia Integrata di Social Media Marketing", la cerimonia delle premiazioni si terrà il giorno 11 ottobre 2017 al Palacongressi di Rimini in occasione di Hospitality Day.



7 riconoscimenti che premiano l'eccellenza nei social media miglior attività di social media marketing



strutture ricettive alberghiere



strutture ricettive extra-alberghiere



strutture ricettive aggregate



destinazioni turistiche



ristoranti



stabilimenti balneari



best hospitality selfie (tutte e sei le categorie)

Al via la piattaforma multisito comuni.basilicataturistica.it

Comuni.Basilicataturistica.it

Nell'ambito del Piano delle Attività 2017, l'Apt Basilicata ha avviato l'iter di implementazione e di pubblicazione della piattaforma **comuni.basilicataturistica.it**.

La piattaforma è un contenitore dedicato ai singoli comuni, a disposizione dei quali viene creato uno spazio web ed un sito/blog che in futuro potrà raccogliere tutte le informazioni utili che i singoli comuni riterranno di particolare interesse al fine di mettere in vetrina l'offerta turistica della nostra regione.

Ogni comunità potrà avvalersi della collaborazione e dell'assistenza da parte dell'Agenzia di Promozione Territoriale al fine di ottimizzare le opportunità che il progetto offre. Nel mese di Ottobre saranno inviate le mail a tutti i 131 comuni lucani per mezzo del sistema di Posta Elettronica Certificata.

A loro volta i comuni interessati potranno decidere di aderire al progetto comunicandolo direttamente all'APT, con la quale successivamente verrà sottoscritto un documento di intesa finalizzato a regolamentare la gestione dello spazio web, con cui saranno stabiliti i criteri cui attenersi per la pubblicazione dei contenuti e individuati i responsabili a cui verrà affidato il servizio.



FFMG 2017: Basilicata protagonista al Festival della Filosofia in Magna Grecia

11-14

Il Festival della Filosofia in Magna Grecia ritorna in Basilicata per l'appuntamento dedicato alla rilettura del territorio lucano in chiave filosofica. Un'esperienza unica per docenti e studenti.

Crocevia di culture e filosofi dell'Antica Grecia

Dall'11 al 14 ottobre si svolgerà in Basilicata la quarta edizione del **Festival della Filosofia in Magna Grecia**, un evento culturale che negli scorsi anni ha catturato l'attenzione di centinaia di studenti e docenti provenienti da tutta Italia. Un'esperienza di conoscenza, di scambio di idee ed opinioni tra ragazzi che ha anche l'obiettivo di far conoscere meglio la tradizione filosofica della nostra regione. Il Festival della Filosofia in Magna Grecia rientra negli eventi culturali e programmatici istituzionalizzati dell'APT Basilicata e si svolgerà tra **Metaponto, Miglionico e Matera**. Il fine ultimo è quello di coniugare l'incontro filosofico culturale tra studenti provenienti da tutta Italia e la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e storico. È il primo festival della filosofia in Italia indirizzato agli adolescenti



come viaggio di istruzione ed è realizzato in quei luoghi dove la disciplina filosofica ha avuto origine. L'intento degli organizzatori è lo sviluppo di un "nuovo pensiero critico" che

possa nascere "facendo uscire" la filosofia dalle mura accademiche riportandola nell'agorà. Si tratta dunque di un evento culturale dedicato ai ragazzi delle scuole e dei Licei che connette proposte culturali e marketing territoriale attraverso la riscoperta e la riqualificazione del territorio. La Basilicata, del resto, è sempre stata crocevia di culture e filosofi dell'antica Grecia, con nomi importanti che vanno da **Socrate** a **Pitagora**, sia per la sua posizione privilegiata al centro del Mar Ionio che per il suo clima accogliente e temperato. La "full immersion" di quattro giorni coinvolgerà i ragazzi provenienti da tutta Italia in un **percorso di crescita** esperienziale teso alla rilettura dei luoghi e degli spazi della Basilicata in una chiave nuova, colta, diversa e affascinante, che si compone di passeggiate filosofiche, concorsi a tema, laboratori interdisciplinari, dialoghi, incontri.

Meta di un turismo scolastico di qualità nell'Annuario Didatour



Percorsi filosofici in Basilicata

Gli itinerari "filosofici" del Festival della Filosofia in Magna Grecia rientrano anche nelle pagine del **Didatour**, l'Annuario dedicato al Turismo Scolastico. Nell'approfondimento "**Viaggio in Basilicata**", presente nella rivista recentemente pubblicata, si fa riferimento anche al **Castello del Malconsiglio** di Miglionico, al **Santuario di Hera** (le tavole Palatine) di Metaponto e all'intero scenario offerto dalla città di **Matera**.

L'obiettivo dell'Agenzia di promozione territoriale della Basilicata è sempre quello di garantire un turismo scolastico di qualità orientato a far vivere la gita scolastica come un'occasione di crescita personale, sociale e di conoscenza.

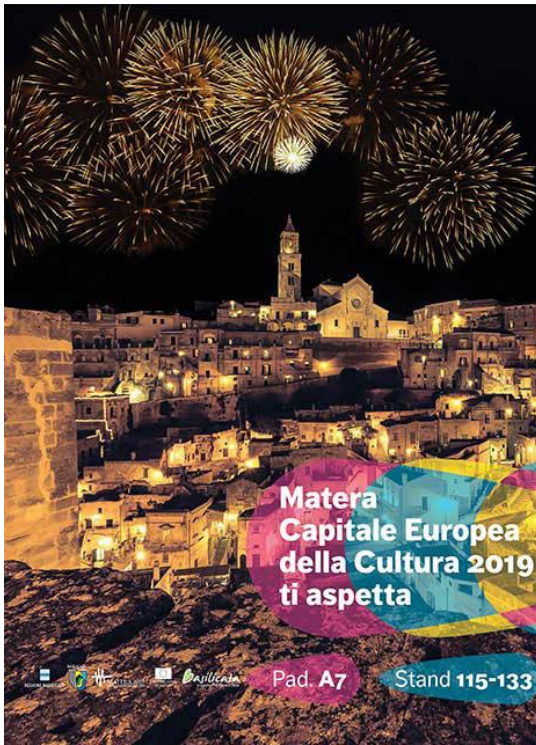




12-14

TTG INCONTRI 2017

Apri i battenti la 54ª edizione del principale marketplace del turismo B2B in Italia. Dall'allestimento dello stand al numero dei partecipanti: sono tantissime le novità per la Basilicata.



Basilicata protagonista a Rimini

Grande fermento per la partecipazione della Basilicata al **TTG 2017** di Rimini, l'evento dedicato al **turismo B2B** che vede la partecipazione di importanti buyers che giungeranno dall'Europa e dal Mondo. L'evento di quest'anno è considerato strategico dall'APT soprattutto in chiave di promozione turistica e di visibilità. 19 totem pubblicitari bifacciali saranno inseriti all'interno della struttura che ospiterà la fiera: un investimento importante per proporre Matera e la Basilicata all'interno di un contesto internazionale.

L'interesse attorno alla manifestazione è confermato anche dalla nutrita presenza degli **espositori lucani** che saranno 20, un numero raddoppiato rispetto al passato. Così come è raddoppiata l'area espositiva interna: ben 160 mq in cui l'allestimento, realizzato dalla **Fondazione Matera-Basilicata 2019**, richiamerà la struttura e il disegno dei palchi degli eventi che si susseguiranno nel corso del 2019.

L'attenzione verso i buyers internazionali è confermata da una **cena di benvenuto** che si terrà la sera dell'11 ottobre a Milano Marittima, contestualmente all'inizio della manifestazione. I buyers provenienti dall'estero verranno accolti a tavola dai prodotti tipici lucani.

Turismo congressuale: fenomeno in crescita anche in Basilicata

La Basilicata è una destinazione apprezzata dalla meeting industry per le risorse naturalistiche, per i paesaggi culturali e per una peculiare offerta turistica post congress che propone emozioni tipiche garantite (attività sportive, grandi attrattori, wellness, turismo leisure, enogastronomia, cineturismo) in linea con la nuova tendenza di viaggio 2017, il bleisure, ossia la commistione tra business travel e leisure travel, ovvero tra viaggio di lavoro e viaggio di piacere. I dati sul bleisure, del resto, mostrano una continua crescita negli ultimi anni. I classici businessman che viaggiano continuamente per lavoro hanno imparato nel tempo a godere, quando possono, dei luoghi dove si trovano e il turismo congressuale interessa diverse aree della Basilicata (Matera, Maratea, Metapontino e Potentino), in particolare, il progetto "Basilicata MICE - Meeting Incentives Conferences Events" vede coinvolti, attualmente, 24 operatori turistici lucani ma il segmento turistico sembra destinato a crescere. Il territorio lucano, ben si presta a pause rigeneranti per manager e professionisti lontano dal frastuono della

vita urbana e dalle folle di concittadini che non facilitano l'introspezione e consente di riavvicinarsi alla natura, di scoprire piccoli e grandi tesori fuori dai soliti circuiti, di visitare suggestivi borghi, scrigni di antiche tradizioni, di riflettere ed essere più creativi in un ambiente sano fatto di aria, acqua e alimenti non inquinati e in tutta sicurezza. Le testate, specializzate nel settore congressuale, individuate per veicolare efficacemente i messaggi promozionali programmati prevedono: - realizzazione di un pubblicredazionale di 6 pagine sulla rivista "Meeting & Congressi" in posizione privilegiata e con grafica dedicata, l'inserimento dello destinazione Basilicata in un box sul sito MeetingCongressi.it e pubblicazione di pagina tabellare sul numero di Novembre. "Meeting & Congressi" è una quarantennale rivista leader per la meeting e incentive industry - realizzazione di un pubblicredazionale di 4 pagine da pubblicare sul numero di "Master Meeting" in uscita a settembre e alla pubblicazione dello stesso articolo sul portale www.mastermeeting.it in posizione focus on (servizio giornalistico in home



page di 3000 battute con ampia photo gallery) oltre a n.1 pagina tabellare da pubblicare su un numero di ottobre di Master Meeting. "Master Meeting" (tiratura media: 7426 copie/ 35.000 lettori al mese) è un magazine di opinione e attualità sul mondo del turismo dedicato ai nuovi trend turistici.

MOTOTURISMO IN BASILICATA

Basilicata...in moto

Il mototurismo è un segmento di mercato e una filosofia di viaggio con un business milionario e un trend in crescita tanto che, in Italia, si calcola siano almeno 3 milioni i centauro e, all'ultima edizione dell'Eicma (Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori), sono pervenute numerosissime offerte dedicate al popolo dei vacanzieri su due ruote. Anche in Basilicata il motociclismo e il turismo ad esso legato hanno registrato un incremento come testimoniano i dati forniti dal Comitato regionale di Basilicata della Federazione Motociclistica Italiana.

Le iniziative poste in essere hanno visto la partecipazione di motociclisti provenienti oltre che da Moto Club lucani anche pugliesi, calabresi, campani e di altre regioni italiane con una durata media di due giorni e relativo soggiorno e pernottamento dei partecipanti. Per quanto riguarda l'attività agonistica, la Basilicata è dotata di impianti omologati in particolare per il motocross tra cui il Crossdromo Carpe Diem di Venosa; il Crossdromo CP Cross 41 Racing di Ruoti; il Crossdromo Don Paolo di Montalbano Jonico e il Crossdromo M Off Road di Tito Scalo. Sul territorio lucano sono stati individuati sei itinerari mototuristici, stimati in Km 1.900, racchiusi nella guida Apt sul mototurismo, in lingua italiana e inglese, di recente pubblicazione che raccoglie mappe itineranti, consigli pratici e tecnici e altre informazioni su utili servizi, insieme a indicazioni su strutture ricettive e ristorative lucane, per consentire di organizzare ed affrontare al meglio un viaggio su due ruote seguendo la storia e la geografia della regione e guidando il mototurista in luoghi noti, e soprattutto meno noti, alla scoperta delle bellezze paesaggistiche, culturali ed enogastronomiche regionali.



Azioni di promozione integrata

In Sella

½ pagina tabellare sul numero di Ottobre della rivista "In Sella" e publireazionale sul numero di Novembre, leaderboard su insella.it (imps:175.000 - periodo: 1 settimana). La rivista mensile (72.000 copie - dati ADS 2016; 652.000 lettori; audience mese:UU:314.000PV:1.890.000 -) di motociclismo cartacea e digitale è pensata per i motociclisti ma accessibile anche per i neofiti; ricca di news, informazioni su moto usate, moto nuove, listino sempre aggiornato, prove su strada in moto, aggiornamenti e consigli, foto e video.

DUE RUOTE

Pagina tabellare su numero di Ottobre della rivista "Due Ruote", testata cartacea e digitale dedicata alla moto e rivolta a praticanti, appassionati e semplici utilizzatori dei mezzi a due ruote (tiratura media: 142.000 - Dati Editore - Mar.2016; 604.000 lettori - visitatori unici: 1.386.844 - pagine visitate: 8.331.260; utenti registrati: 290.372 - Web.Trekk - Lug.2017 Total Audience - Dichiaraz. Edit. Lug.2017) che propone ogni mese approfondimenti attraverso speciali editoriali dedicati al motociclista.

MOTO.IT
GUIDA LA PASSIONE

Box video su moto.it - aree editoriali e viaggi (bacino 3.350.000 - impressions/q.tà 478.000) per due settimane. Moto.it, digital magazine gratuito, periodicità settimanale (540.000 database utenti registrati con profilazione per età, regione, provincia, segmento moto e auto posseduta per network automoto.it; 34.000.000 page views/mese - 1.406.000 unique browsers/Mese) registra, tra l'altro, 414.000 fan su FB e 62.000 iscritti su Youtube al canale Moto.it. Moto.it è probabilmente il più importante portale dedicato alla moto. Online da 20 anni.

MOTOCICLISMO

Realizzazione publireazionale, con galleria fotografica, nella sezione turismo di Motociclismo.it, box fisso per un mese di rimando al publireazionale appena pubblicato tra le news in homepage, post su FB e su Instagram relativi al publireazionale mensile cartaceo nato nel 1914 come testata di riferimento di motociclisti (tiratura media: 173.000 copie; diffusione medi mensile: 105.000) ed è online dal 1999 (pagine visitate/mese: 3.100.000 - utenti unici mensili: 590.000). Una delle più autorevoli riviste italiane del settore motociclistico.

PRESS & EDUCATIONAL TOUR

I primi press & educational tour autunnali dell'APT Basilicata

Food & Wine tour 5-7 ottobre



I giornalisti e bloggers di **ENONEWS**, **FOODITINERA**, **NOW IN SICILY** e **#hashtag Sicilia** saranno coinvolti nel press tour dedicato al Food & Wine che si svolgerà dal 5 al 7 ottobre. Le località della Basilicata raggiunte saranno: **Picerno** (terra patria della Lucanica, in attesa dell'IGP), **Satriano di Lucania** (cittadina ospitante il Museo del Peperoncino), **Filiano** (patria del Perorino dop) e la vasta area del **Vulture** (terra patria dell'Aglianico).

Rivista Mototurismo 7-10 ottobre



L'APT Basilicata ha organizzato un press tour dal 7 al 10 ottobre dedicato ai giornalisti della testata **"Mototurismo"**. A bordo delle loro moto i giornalisti raggiungeranno diverse aree della Basilicata: in particolare attraverseranno il **metapontino** e la **costa jonica** e giungeranno a **Matera**. L'occasione è utile anche per diffondere il nuovo prodotto editoriale specifico sul mototurismo presentato recentemente dall'APT: la guida **"Basilicata in moto"**.

Outdoor, trekking, MTB 16-19 ottobre



7 giornalisti tedeschi, freelance, opinion leaders ed esperti negli di cultura, outdoor, trekking e bici visiteranno la Murgia materana dal 16 al 19 ottobre. Provenienti dalla Baviera, gli esperti lavorano per giornali, radio, tv, blog tedeschi. Il press tour prevede anche degli spostamenti in Basilicata: saranno visitate le **Gravine** attorno a Matera e le **Dolomiti Lucane**. Infine, l'immane giro in Mountain Bike tra gli affascinanti scenari che compongono il percorso tra **Montescaglioso** e **Matera**.

Rofimi - Italian Luxury 16-21 ottobre



All'educational e press tour parteciperanno 20 aziende selezionate da Rofimi - The Italian Luxury tra i migliori Tour Operator e Agenzie di viaggi provenienti da Russia, Paesi Baltici, Kazakistan, Israele e Ucraina. Il tour coinvolgerà la stampa internazionale, nazionale e locale tra cui Milano Finanza, National Geographic, Italy Augmented, TTG Russia, Russia Air Lines Aeroflot Group.

Educational tour (scolastico) ottobre/novembre



Rivolta a dirigenti e docenti scolastici, l'iniziativa mira a rafforzare e soprattutto trovare nuovi mercati attualmente non ancora coinvolti nelle attività che il sistema delle strutture lucane offre al mondo della scuola. L'APT supporta questo educational tour pur non avendolo direttamente organizzato.