



02 **FIERE ED EVENTI**
CosmoBike Show
World Tourist Unesco
TTG Incontri

05 **TURISMO
SCOLASTICO**

06 **PRESS &
EDUCATIONAL
TOUR**

AGENDAAPT

Settembre
2017

Periodico delle attività dell'Agenzia di promozione territoriale della Basilicata

in questo numero



Mariano Schiavone,
Direttore Generale APT Basilicata

Quando si pensa ad una pubblicazione destinata a una diffusione *in house*, l'obiettivo che si intende perseguire è principalmente quello di stabilire una strategia condivisa concordando i passi da compiere in modo ben definito. Abbiamo quindi pensato all'**AgendaApt** come uno strumento mirato ad aggiornare chi

collabora in maniera più stretta con l'Agenzia di promozione territoriale della Basilicata: operatori turistici, associazioni, comuni, pro loco, GAL.

Il rapporto dell'Apt con operatori del settore, infatti, si rivela un autentico punto di forza nello scenario tendente a dare al turismo nuove forme espressive e una dinamica commisurata all'entità della posta in gioco. Se **Matera-Basilicata 2019** è un punto di approdo e di partenza insieme, ciò sta a significare che il turismo vive la sua nuova stagione guardando non solo agli scenari che si profilano all'orizzonte, quanto a un nuovo "patto" con le istituzioni, in primo luogo **Apt e Regione**, finalizzato ad avviare una concreta interazione con risultati apprezzabili a tutti i livelli.

Lo scopo di AgendaApt è di rendere proficuo il rapporto tra Ente ed operatori, non di facciata o semplicemente formale, e di rilanciarlo in modo idoneo.

Numerosi gli appuntamenti che coinvolgeranno l'Agenzia di Promozione Territoriale fra settembre e ottobre. La 54esima edizione del **TTG Incontri** di Rimini, evento cardine capace di attivare nuovi business e varare strategie innovative. Grande attesa, e non potrebbe essere altrimenti, anche per **CosmoBike Show** di Verona e per il **WTU** di Siena, il Salone mondiale del turismo dedicato alle città e ai Siti Unesco che vedrà la partecipazione di Matera e del Geoparco del Pollino.

AgendaApt vuole essere, in conclusione, uno strumento di conoscenza e di rinnovamento del settore con il quale tutti i soggetti portatori di interesse potranno interagire. Con questo primo numero intendiamo avviare una fase di sperimentazione e di confronto con i lettori che consenta alla nostra Agenda di divenire un supporto informativo essenziale.



APT BASILICATA

Sede di POTENZA
Via del Gallitello, 89 | Tel. 0971 507611 | info@aptbasilicata.it

Sede di MATERA
Via De Viti De Marco, 9 | Tel. 0835 331983 | www.aptbasilicata.it



REGIONE BASILICATA



15-18

CosmoBike Show

L'Agenzia di Promozione Territoriale sarà presente alla fiera di Verona dedicata al ciclismo, bike tourism e mobilità sostenibile che si terrà nella città scaligera dal 15 al 18 Settembre.

Spazio al bike tourism

CosmoBike Tourism: si chiama così l'area tematica del CosmoBike Show dedicata al mondo del turismo in bicicletta nella quale è riservato uno spazio espositivo all'Agenzia di Promozione Territoriale.

CosmoBike Tourism si rivolge al turismo fuori dalle rotte tradizionali, quello preferito dagli appassionati delle due ruote a pedali, il turismo che fa riscoprire le bellezze naturalistiche attraverso una mobilità "attiva", che vive dentro al territorio, che gode dell'eno-gastronomia e dei prodotti tipici, degli scorci e delle bellezze artistiche meno conosciute.



Viaggio in Basilicata



Due puntate di "VIAGGIO IN BASILICATA" sono andate in onda dal 4 al 24 giugno su Bike Channel, il canale 214 SKY dedicato al mondo del ciclismo. **Justine Mattera**, presentatrice e nuovo volto di Bike Channel, guida alla scoperta degli itinerari cicloturistici più affascinanti d'Italia, raccontando tutta la bellezza del territorio oggetto della puntata, l'eno-gastronomia e i servizi bike friendly.



Cicloturismo magazine

Doppia pagina promopubblicitaria pubblicata la scorsa Primavera, su **Cicloturismo Magazine**, rivista ufficiale dei praticanti delle Gran Fondo e del turismo in bicicletta che presenta, tra l'altro, opportunità di "ciclo-vacanza" e si rivolge a gran fondisti, ciclo amatori, ciclo escursionisti e ciclo turisti.



Un fenomeno in crescita

La Basilicata rappresenta una meta ideale anche per gli appassionati di cicloturismo, un settore che negli ultimi anni ha incontrato un forte gradimento di pubblico.

L'**Apt** ha realizzato attività promopubblicitarie volte a valorizzare il cicloturismo seguendo un trend che vede la bicicletta quale mezzo di trasporto molto apprezzato dagli italiani, che da qualche anno, sempre più spesso, la scelgono anche per le proprie vacanze.

In **Europa** il valore del Cicloturismo è calcolato in 44 miliardi di euro. Un fenomeno, dunque, sempre meno di nicchia e che, solo in Italia, si stima avere un valore potenziale di 3,2 miliardi di euro, a tutto vantaggio dell'economia dei singoli territori e, in primis, delle strutture ricettive in grado offrire un'accoglienza ad hoc ai turisti sulle due ruote, accompagnata da proposte enogastronomiche di qualità.

In **Basilicata** sono presenti numerosi itinerari adatti a tutte le tipologie di bikers perché le strade lucane, tutte in sicurezza e al riparo dai rischi del traffico, si prestano a vari livelli di difficoltà (dai percorsi più semplici, ad esempio, lungo la costa metapontina oppure intorno a Matera e nel Vulture, ai più complessi, per chi decide di scalare su due ruote il Pollino, le Dolomiti Lucane o il Sirino) e consentono di toccare le località di maggiore interesse della regione ma anche aree interne.



SEPT

22-24

World Tourism Unesco (WTU)

In occasione del Salone mondiale del Turismo Città e Siti Unesco, in calendario a Siena dal 22 al 24 Settembre, l'APT Basilicata presenterà due luoghi di grande interesse: i Sassi di Matera, patrimonio mondiale dell'Unesco, e il Parco Nazionale del Pollino, riconosciuto recentemente come Geoparco.

Una vetrina importante



L'ottava edizione del **World tourism event**, che si terrà a Siena dal 22 al 24 Settembre nel Complesso museale di Santa Maria della Scala, si preannuncia ricca di contenuti.

L'edizione 2017 vede, tra gli altri, il patrocinio dell'**Unesco**, del **MIBACT**, dell'**Associazione Beni e Città Italiani Patrimonio Unesco** e dell'**Enit**.

L'appuntamento, dopo essersi svolto in precedenza a Padova e Assisi, giunge ora

nella città di Siena e prevede, oltre alla "vetrina" del salone, appositi **momenti di incontro tra operatori, convegni e incontri** di approfondimento aperti al pubblico esperto e a quello solo interessato. Un momento di grande interesse è sicuramente rappresentato dal **workshop B2B** che si tiene, come da tradizione, nella giornata di apertura del WTU e vede coinvolti numerosi buyer e seller che operano nel settore turistico-ricettivo, ai quali offre un'interessante possibilità di scambio e di confronto. All'ultima edizione del Salone hanno preso parte ben **96 siti Unesco** da tutto il mondo e **200 buyer** provenienti dall'Italia e dall'estero. Complessivamente i visitatori sono stati 22 mila. Un'opportunità, dunque, per valorizzare e dare ulteriore visibilità ai siti patrimonio dell'Umanità e per sensibilizzare il pubblico ad un turismo culturale sempre più responsabile.



Anche il Pollino al WTU

Scigno di incredibili bellezze e grandi contrasti paesaggistici, il Parco nazionale del Pollino, istituito nel 1993, ha ottenuto l'importante riconoscimento di Geoparco, entrando così nella Rete europea dei Geoparchi coordinata dall'Unesco.

Il massiccio calabro lucano ha scandito per secoli la vita delle popolazioni a valle: oggi il Parco nazionale, conosciuto finanche negli Stati Uniti e in Australia oltre che in Europa, rappresenta un formidabile momento di richiamo turistico e un volano di sviluppo compatibile nel cuore del Mezzogiorno.

BASILICATA E AEROPORTI DI PUGLIA: CONNUBIO PERFETTO

Come è noto, l'accesso alla città di Matera è favorito dalla vicinanza dell'aeroporto di Bari che dista circa 60 km dal centro della Capitale europea della cultura 2019.

Con un traffico di circa quattro milioni di passeggeri all'anno e numerosi voli internazionali quotidiani diretti, lo scalo di Bari è indubbiamente un importante canale di arrivo di turisti dall'Italia e dall'estero. L'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata e la Fondazione Matera 2019 condividono il percorso d'intesa per l'apertura e la gestione di un punto di promozione e comunicazione turistica della Città di Matera e della Basilicata Turistica presso l'aeroporto di Bari. L'obiettivo è quello di comunicare non solo attraverso strumenti di advertising tradizionale, ma anche di animare gli spazi dell'aeroporto. Il dossier di candidatura a Capitale europea della Cultura della Città di Matera, del resto, prevede il coinvolgimento attivo di turisti, cittadini e artisti nella creazione dei contenuti relativi al progetto. La sensazione che dovrà trasmettere l'infrastruttura è quella di aeroporto cittadino di Matera, trasportando la presenza del brand Matera-Basilicata 2019 non solo attraverso la copertura degli spazi pubblicitari esistenti, ma anche e soprattutto attraverso azioni di animazione e nuovi supporti creati ad hoc all'interno e all'esterno della struttura per raccontare il progetto e accompagnare i visitatori verso il 2019. L'aeroporto di Bari è capace di coinvolgere un significativo pubblico nazionale e internazionale e, inoltre, rappresenta un punto strategico per la vicinanza alla città di Matera e alla Basilicata tutta, concorrendo a determinare ricadute economiche positive su tutto il territorio.





12-14

TTG INCONTRI

L'Agenzia di Promozione Territoriale e la Fondazione Matera Basilicata 2019, saranno presenti alla 54^a edizione del TTG Incontri che avrà luogo a Rimini dal 12 al 14 Ottobre 2017.

Il principale marketplace del turismo B2B in Italia



Il **TTG Incontri**, con oltre 69.000 presenze, è l'evento clou dell'anno per il settore, la fiera in cui tutta l'industria dei viaggi (nazionale e internazionale) si riunisce per contrattare, fare networking, attivare nuovi business, confrontarsi, trovare nuove idee. Un'occasione importante per presentare i progetti di **Matera 2019** promossi dalla Fondazione Matera-Basilicata 2019 che curerà l'allestimento dell'**area espositiva di 160 mq**. LAPT si occuperà dei servizi di informazione e accoglienza di visitatori e operatori.

Come è noto, il **TTG Incontri** è il principale marketplace del turismo b2b in Italia e tra i primi in Europa, con **oltre 1000 buyers** provenienti da paesi diversi. L'appuntamento è molto importante sotto il punto di vista della presenza del mercato turistico e, pur essendo dedicato soprattutto alle agenzie di viaggi, nel corso degli anni il successo della manifestazione ha attratto altri tipi di visitatori.

L'evento ospita ogni anno delegazioni di molti Paesi in quanto l'internazionalizzazione è considerata come uno degli obiettivi principali della manifestazione. L'appuntamento per la filiera turistica è con 3 saloni in contemporanea: insieme al 54^o TTG Incontri si svolgerà il **SIA Guest**, il Salone Internazionale dell'Accoglienza, e il **Sun**, il Salone dell'Outdoor.

Comunicazione web | social | media

Tutti i comuni in un'unica piattaforma

Nell'ambito del Piano delle Attività 2017, l'Apt Basilicata sta concludendo l'iter di implementazione e di pubblicazione della piattaforma **comuni.basilicataturistica.it**. La piattaforma è un contenitore dedicato ai singoli comuni, a disposizione dei quali viene creato uno spazio web ed un sito/blog che in futuro potrà raccogliere tutte le informazioni utili che i singoli comuni riterranno di particolare interesse al fine di mettere in vetrina l'offerta turistica della nostra regione.

Campagne Basilicata che spettacolo e Basilicata Avventura

Basilicata, che spettacolo! e *Basilicata Avventura* sono le campagne pensate dall'Apt per promuovere anche sul web le esperienze uniche da vivere nei luoghi più suggestivi della Basilicata. Un flusso di emozioni tra arte, cultura e paesaggio, un grande divertimento per adulti e ragazzi che intendono assistere ai grandi spettacoli e alle magiche atmosfere che solo questa regione riesce ad offrire. Un'occasione da non perdere.

Basilicataturistica.it: non un semplice sito web

Non un semplice contenitore di comunicati ed immagini. Il sito web *basilicataturistica.it* si conferma come uno strumento di comunicazione avanzato e potente: nel periodo da Giugno a Settembre 2017, infatti, ha fornito informazioni su 2500 eventi. Un canale importante che riesce a veicolare messaggi e a farli recepire in maniera corretta.

TURISMO SCOLASTICO

La Basilicata sull'Annuario Didatour

L'Apt intende potenziare la promozione dell'offerta di **viaggi di istruzione** nei suoi diversi segmenti (cultura, natura, sport e attività ludiche) per rendere la Basilicata maggiormente competitiva sul mercato nazionale.

Per promuovere e commercializzare la Basilicata turistica come **destinazione didattica**, è stato ritenuto opportuno adottare strumenti di comunicazione in grado di raggiungere in maniera diretta ed efficace, con la proposta di itinerari ben strutturati, i docenti e i decisori finali, attraverso l'adesione a riviste specializzate e all'utilizzo di strumenti web specifici.

Per l'anno scolastico **2017/2018** si è scelto di puntare nuovamente sulla rivista di settore **Didatour Annuario** attraverso la realizzazione di uno speciale dedicato alla Basilicata e una presenza sul sito www.didatour.it. L'attività specifica riguarda la mappatura delle realtà attrattive per le scuole seguita da una comunicazione diretta, con l'invio a circa **25.200 insegnanti** di 6 newsletter dedicate alla promozione della Basilicata, e la trasmissione di due newsletter, per l'organizzazione di viaggi brevi, ai circa **14.000 docenti** delle regioni Basilicata, Puglia, Lazio e Campania.



La copertina dell'Annuario Didatour del 2017-2018

Un turismo scolastico di qualità

Il Didatour si inserisce nell'ambito del progetto **"Basilicata, turismo scolastico di qualità"** che mira ad organizzare e promuovere l'offerta di turismo scolastico, prestando particolare attenzione alla tutela dell'ospite. Una regione che, attraverso pacchetti turistici competitivi e di qualità, promette di far vivere la gita scolastica come un'occasione di crescita personale, sociale e di conoscenza.



Oltre 70 itinerari ludico-didattici

LAPT Basilicata ha realizzato alcuni opuscoli di recente pubblicazione in cui la proposta si articola in oltre 70 itinerari ludico-didattici che consentono ai ragazzi di **imparare divertendosi** attraverso la Basilicata naturalistica, storica, archeologica, artistica, sportiva, eno-gastronomica. Da gite di un giorno a viaggi di istruzione che si articolano in più tappe, fino a 6 giorni, per offrire un valido e concreto complemento al percorso didattico intrapreso in aula.

Una regione multidisciplinare

Tante le proposte di conoscenza di luoghi e tradizioni della Basilicata. Una regione da sfogliare come un libro. Grandi eventi e suggestive leggende, tradizioni, miti e riti ne compongono le pagine: una motivazione al viaggio di istruzione per visitarla con meraviglia e curiosità, seguendo le tracce di alcuni dei suoi cantori come Orazio, Isabella Morra, Rocco Scotellaro, Carlo Levi, Maria Padula, Leonardo Sinigalli, Albino Pierro.



PRESS & EDUCATIONAL TOUR

Ospiti di prestigio per promuovere la Basilicata

I viaggi-stampa si confermano modalità di promozione turistica diffusa ed efficace che si sostanzia nell'ospitare e accompagnare direttamente giornalisti freelance o rappresentanti di testate di travel nazionali o estere. Il risultato è una costante presenza su molti dei media di settore e non solo nel breve periodo; molti giornalisti, blogger, scrittori, fotografi e influencer in genere, acquisiscono infatti contenuti e materiale da poter utilizzare in tempi più lunghi e in ripetute varie occasioni.



Giovanni Muciaccia durante le riprese di "Sereno Variabile" a Monticchio

Sereno Variabile

La troupe della trasmissione di viaggi e turismo ideata da Osvaldo Bevilacqua ha fatto tappa in Basilicata. La puntata andrà in onda Sabato 16 Settembre alle 17:05 su Rai 2.

I Laghi di Monticchio, le cascate di San Fele, il Castello federiciano di Lagopesole e quello aragonese di Venosa: luoghi incantevoli che hanno ospitato le riprese del programma di Rai2 "Sereno Variabile" condotto da Osvaldo Bevilacqua e Giovanni Muciaccia.

The Guardian

Il periodico The Guardian parla della Basilicata in un articolo della giornalista Liz Boulter.

La giornalista inglese del *The Guardian* è giunta in Basilicata e si è soffermata particolarmente su Matera, sul rito arboreo di Rotonda e sulle Dolomiti Lucane. Il tabloid inglese ha avuto parole di apprezzamento anche per i peperoni cruschi, considerati come il simbolo della cucina lucana.



immagine pubblicata nell'articolo sul "The Guardian"



delegato internazionali dell'Enit in visita a Matera

Enit

Un educational tour intenso che ha conquistato le delegate internazionali dell'Enit che operano in Europa.

Un educational tour di particolare interesse e utilità è stato voluto e organizzato dall'Apt Basilicata attraverso una proposta fatta dall'agenzia al direttore di Enit Gianni Bastianelli, il quale ha colto di buon grado l'idea di far visitare la regione a rappresentanze delle sedi Enit in Europa che lavorano direttamente alla promozione dell'Italia all'estero.

