



15 LUG. 2020

Prot. M. 324615.1.3.

**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI RICHIESTE DI PARTECIPAZIONE DELL'APT A INIZIATIVE NAZIONALI E INTERNAZIONALI PROMOSSE DA SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI**

**Premessa**

**Visto** l'art. 3, comma 2, della L.R. 7/2008, secondo il quale la Regione Basilicata riconosce, sulla base del principio di sussidiarietà, l'apporto dei soggetti pubblici e privati, singoli e associati, per la promozione e lo sviluppo dell'offerta turistica.

**Visto** l'art. 11, comma 3, lett. b) e c) della L.R. 7/2008, secondo il quale l'APT promuove, anche in forma integrata, i prodotti di particolare pregio che caratterizzano il territorio lucano in riferimento allo sviluppo territoriale, favorendo altresì lo sviluppo di aggregazioni, sistemi, reti e altre modalità connettive di attività promosse da soggetti pubblici o privati, singoli o associati, atte a favorire l'integrazione armonica e compatibile tra le politiche del turismo, del governo del territorio e dello sviluppo economico sostenibile, concorrendo ai processi di sviluppo locale;

**Considerato** che l'APT intende rafforzare la capacità attrattiva della Basilicata turistica anche mediante collaborazioni con soggetti pubblici e privati, prescindendo dalla loro ragione sociale, purché dotati di requisiti di onorabilità, professionalità e interessi in alcun modo confliggenti con la mission istituzionale dell'Agenzia, tese alla contestualizzazione di espressioni di know how locale nel brand Basilicata sui mercati nazionali e internazionali;

**Tenuto conto** che attraverso questa iniziativa si intende rafforzare l'immagine della Basilicata come contesto particolarmente attento alla progettualità e alle iniziative di rilevanza nazionale e internazionale, nella consapevolezza che le stesse costituiscono importanti opportunità per far conoscere la Basilicata turistica e per accrescere le motivazioni e le occasioni per un viaggio di scoperta della regione, con importanti risvolti comunicativi.

**Riscontrato** che contributi progettuali provenienti dal dinamismo di attori capaci di organizzare iniziative nazionali e internazionali nei settori della cultura, della scienza, dell'arte, dell'enogastronomia, delle tradizioni, dello sport e della innovazione e comunicazione digitale comportano rilevanti risvolti in termini di comunicazione e promozione delle risorse paesaggistiche e storico-culturali del territorio regionale.



**Atteso** che l'APT, nell'ambito delle attività di promozione e comunicazione del territorio della Basilicata, intende mettere a valore le iniziative promosse dagli enti pubblici e privati che a vario titolo promuovono il territorio della Regione Basilicata attraverso l'organizzazione di iniziative di marketing e/o la partecipazione ad eventi e manifestazioni di rilevanza nazionale e internazionale, con esclusione delle iniziative realizzate nel territorio della Basilicata. L'APT intende supportare tali iniziative con azioni di affiancamento da concordare con i soggetti proponenti previa valutazione dell'interesse dell'Agenzia e sostenibilità economica;

**Valutato** opportuno assicurare la massima diffusione alla possibilità di presentare proposte di valorizzazione e comunicazione territoriale della Basilicata, al fine di intercettare tutti i soggetti pubblici e privati interessati alla promozione e affermazione del brand Basilicata.

Tanto premesso, si stabiliscono di seguito le regole per la presentazione delle proposte di collaborazione dell'Agenzia finalizzate alla valorizzazione del brand Basilicata sui mercati nazionali e internazionali.

### 1- Soggetti ammissibili

Possono presentare proposte gli enti pubblici e soggetti privati, prescindendo dalla loro ragione sociale, purché dotati di requisiti di onorabilità, professionalità e interessi in alcun modo confliggenti con la mission istituzionale dell'Agenzia.

### 2- Modalità di formalizzazione delle proposte

La proposta di collaborazione dell'Agenzia dovrà contenere:

1. Dati anagrafici del proponente e relativi contatti (telefono e-mail);
2. Curriculum soggetto proponente;
3. Relazione dettagliata della proposta con indicazione dei costi e delle motivazioni per cui la collaborazione è richiesta. La data di realizzazione dell'iniziativa oggetto di co-marketing dovrà tenere conto dei tempi amministrativi necessari per l'acquisizione da parte dell'APT dei beni e/o servizi richiesti.

La proposta può essere consegnata a mezzo di posta certificata al seguente indirizzo [protocollo@pec.aptbasilicata.it](mailto:protocollo@pec.aptbasilicata.it)

### 3- Valutazione delle richieste

Le proposte saranno valutate ad insindacabile giudizio dell'APT a seconda del grado di:

- generare interesse rispetto a specifici target e alla capacità di determinare un'attenzione nazionale e internazionale effettiva relativamente alla natura dell'iniziativa proposta;



- capacità organizzativa e organicità della proposta;
- rilievo territoriale e promozionale sul brand Basilicata;
- piano di comunicazione dell'iniziativa in grado di evidenziare le ricadute in termini di promozione territoriale e turistica della Basilicata.

Le candidature saranno valutate in ordine cronologico, e fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili, dal responsabile del servizio Marketing, supportato dai responsabili dei servizi Editoria e Media Planning.

#### **4- Modalità di attivazione della collaborazione dell'Agenzia**

L'A.P.T., esaminata la proposta e la documentazione allegata e riscontrato l'interesse a collaborare, procede a comunicare al proponente l'accoglimento dell'istanza con contestuale invito nella sede dell'Agenzia per la definizione dei dettagli della collaborazione. Nel caso invece non fosse riscontrato l'interesse a collaborare, saranno comunicati i motivi del mancato accoglimento.

L'APT e il Soggetto proponente sottoscriveranno uno specifico accordo contenente indicazioni su chi e cosa farà, oltre alle modalità di realizzazione delle attività.

Le attività vengono realizzate direttamente dal soggetto interessato e a proprie spese, salvo le attività svolte in comune per evitare duplicazioni o ripetizioni e/o per l'ottimizzazione delle risorse. In tale caso le spese saranno equamente suddivise tra le parti secondo il loro interesse alle attività. Il concorso alla spesa, ove possibile e/o necessario, può essere assicurato in tutto o in parte anche da prestazioni in natura, purché suscettibili di commisurazione economica.

#### **5 - Dotazione finanziaria**

Il presente avviso ha una dotazione finanziaria di € 100.000,00.

Per ogni iniziativa l'intervento dell'Agenzia di norma non potrà essere superiore alla somma di € 20.000,00.

#### **6 - Riserva**

Il presente Avviso e le proposte ricevute non comportano per l'APT alcun obbligo nei confronti dei soggetti proponenti, né per questi ultimi alcun diritto a qualsivoglia prestazione e/o impegno da parte dell'APT.

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, revocare o modificare il presente avviso pubblico, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, rimborso o indennizzo dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o dai suoi aventi causa.

#### **7 - Pubblicità**

Il presente Avviso è pubblicato sul sito dell'APT Basilicata.

Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni  
Eventuali informazioni o chiarimenti possono essere richiesti telefonicamente al nr. 0971/507640 o per posta elettronica al seguente indirizzo: bruni@aptbasilicata.it

**8 - Condizioni di tutela della privacy**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 e successive modifiche ed integrazioni, si informa che i dati relativi ai soggetti proponenti saranno oggetto di trattamento, anche con l'ausilio di mezzi informatici, limitatamente e per gli scopi necessari alla procedura oggetto dell'avviso. Si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei soggetti iscritti all'Albo e della loro riservatezza.

Il Direttore Generale  
Ing. Antonio Nicoletti


