

AVVISO PUBBLICO
PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE NELL'AMBITO
DEL PROGETTO: "INTERNAZIONALIZZAZIONE STRUTTURE ALBERGHIERE
BASILICATA"

Prot. 5923/5.1.2.
13/10/2015

"Individuazione e selezione di strutture ricettive interessate ad usufruire di un servizio di assistenza tecnica rivolta ad attrarre e/o migliorare la propria presenza sul mercato estero "

1. Premessa normativa

Visto l'art. 3, comma 2, della L.R. 7/2008, secondo il quale la Regione Basilicata riconosce, sulla base del principio di sussidiarietà, l'apporto dei soggetti privati singoli e associati per la promozione e lo sviluppo dell'offerta turistica.

Visto l'art. 3, dello Statuto dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata , secondo il quale l'APT fornisce:

- le informazioni sull'evoluzione della domanda e dei mercati e le indicazioni di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico, per consentire di elaborare i progetti di sviluppo turistico in modo mirato;
- l'assistenza tecnica agli operatori di categoria ed associazioni del settore turistico per la definizione delle strategie e azioni di marketing e l'eventuale supporto tecnico – operativo per l'attuazione delle stesse;

Visto l'art. 3, lettera r , dello Statuto dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, secondo il quale l'APT stipula apposite convenzioni con tour – operator e operatori turistici, singoli o associati, per operazioni di cooperazione e co - marketing, allo scopo di promuovere l'effettivo sviluppo delle attività turistiche e delle strutture turistiche regionali.

2. Finalità

L'APT, al fine di stimolare la domanda turistica dei mercati nazionali e internazionali, ha valutato la possibilità di promuovere un'azione sperimentale di marketing turistico (di seguito denominato progetto) che mira, tra le diverse attività, anche ad individuare e selezionare un numero limitato di strutture ricettive che possiedono le caratteristiche necessarie per accogliere i turisti stranieri.

3. Oggetto

L'APT intende potenziare il trasferimento agli operatori del settore di know how su come affrontare i mercati internazionali e le relazioni con il sistema turistico organizzato (T.O) e delle varie tipologie di Operatori (Balneare, culturale, congressuale, scolastico, sportivo) e fornire assistenza tecnica agli operatori che intendono partecipare alle manifestazioni volte all'internazionalizzazione (workshops, fiere) sugli aspetti commerciali.

4. Destinatari

Attraverso le manifestazioni d'interesse presentate dagli operatori turistici, l'APT intende individuare un numero limitato di 10 strutture ricettive le quali, se corrispondenti ai requisiti indicati dalle società contattate, potranno essere accompagnate nelle varie fasi di progetto, attraverso un supporto tecnico – operativo, all'utilizzo dei nuovi canali di vendita rivolti alle strutture ricettive.

La proposta di collaborazione riguarda l'assistenza tecnica rivolta a strutture alberghiere motivate a :

- attrarre e/o migliorare la propria presenza sul mercato estero al fine di incrementare il proprio business;
- rivedere il proprio sistema operativo per allinearsi con quei sistemi prevalenti nell'industria alberghiera Internazionale, (SOP ed Uniform System), al fine di generare dati gestionali utili al processo interno di “ decision making “;
- migliorare le performances aziendali sia in termini di qualità dei servizi che di occupazione dei posti letto.

5. Contenuto del progetto

La realizzazione del progetto prevede le seguenti Fasi:

- analisi strutturali e gestionali per la determinazione del livello esistente di efficienza e di produttività;
- studio dei dati rilevati;
- ottimizzazione dei reparti e strutture esistenti;
- analisi di mercato ed individuazione dei Tour Operator specifici per segmento di mercato (outdoor, balneare, sportivo, congressuale ecc) ed in rapporto alla qualità e peculiarità della struttura alberghiera;
- input formativi sull'importanza del corretto uso dei social media come veicolo promozionale;
- uso dei siti di Booking on Line;
- realizzazione di una procedura contabile/amministrativa per la formulazione dei pacchetti turistici e relativi prezzi da offrire agli operatori basato sulle condizioni desiderate , ovvero : camera e colazione, mezza pensione, pensione completa, tutto incluso,
- comparazione con le tariffe offerte dalla concorrenza;
- partecipazione a fiere del settore (preparazione);
- preparazione di un FACT SHEET(descrizione sommaria della struttura, dei servizi offerti, intrattenimento ed attività);
- individuazione di T.O per nazionalità e paesi economicamente stabili europei ed extra europei.

6. Soggetti ammissibili

Possono manifestare il proprio interesse le strutture ricettive (alberghiere ed extra alberghiere) della Regione Basilicata, che al momento della candidatura presentano i seguenti requisiti:

- struttura in grado di offrire un minimo di 50 posti letto con full service;
- classificazione di 3-4-5 stelle;
- personale con adeguate conoscenze linguistiche necessarie per servire la clientela proveniente dai vari mercati esteri;
- strutture con adeguata accessibilità stradale ed in vicinanza di poli di attrazione turistica;
- cucina internazionale.

La manifestazione d'interesse non fa sorgere in capo ai soggetti partecipanti alcun diritto né vincola l'APT in alcun modo.

7. Modalità di formalizzazione della candidatura

Il modulo per la presentazione della manifestazione di interesse (**Allegato A**), redatto in forma libera, deve contenere dichiarazioni rese ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 e dovranno pervenire, tramite e-mail al seguente indirizzo marketing@aptbasilicata.it entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 16 novembre 2015.

8. Ammissibilità

Saranno inserite nel progetto di assistenza le prime 10 domande di partecipazione in possesso di tutti i requisiti, secondo l'ordine cronologico di arrivo presso l'Ufficio dell'APT di Potenza, via del Gallitello 89 – 85100 Potenza.

9. Comunicazione ex art. 8 L. 241/1990

Responsabile del procedimento: Dr.ssa Stefania Bruni Responsabile P.O. “Servizio Marketing e Internazionalizzazione” - Tel 0971. 507640 – e mail : bruni@aptbasilicata.it.