



- 9 LUG. 2024

Prot. N° 6002 / 5-1.3

AVVISO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

PER COSTITUZIONE “ELENCO DI OPERATORI TURISTICO-RICETTIVI PER EVENTI E PER LE ATTIVITÀ DI EDUCATIONAL-TOUR E FAM TRIPS IN BASILICATA” PER SERVIZI DI CO-MARKETING E TARIFFE CONFIDENZIALI PER L’OSPITALITA’ DI BUYERS E GIORNALISTI PARTECIPANTI AGLI EDUCATIONAL TOUR E FAM TRIP NELL’AMBITO DEGLI EVENTI PROMOSSI DA APT BASILICATA NELLA CITTA’ DI MATERA.

PREMESSA

L’APT Basilicata, nell’ambito delle attività di promozione e marketing internazionale della Basilicata, ha programmato i seguenti due eventi da realizzare entro il 2024 nella città di Matera.

Gli eventi nella fattispecie sono:

1. **Association of British Travel Organisers to Italy- SUMMIT UK-** (Evento Trade e Press UK) Matera dal **06 al 9 ottobre 2024**. Assemblea annuale dei TO britannici associati che commercializzano il prodotto Italia.
2. **ROOTS IN- Borsa Internazionale del Turismo delle Origini:** (Fiera BtoB). In occasione del 2024 Anno delle Radici Italiane nel Mondo, l’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata organizza la 3^a edizione di Roots-IN a Matera **18-19 novembre 2024**. L’evento, realizzato con ENIT e con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale avrà come tema il made in Italy. Sanno coinvolti circa 80 buyers provenienti da tutto il mondo;

Gli “*educational tour o fam trips*” hanno lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di familiarizzare con la “destinazione”, attraverso l’esperienza diretta ed il contatto con i partner locali, fino ad una prima negoziazione commerciale con gli operatori turistico-ricettivi della Basilicata.

Per i due eventi sopra indicati, l’APT si pone l’obiettivo di creare una relazione diretta tra tour operator internazionali (mercati esteri principali: USA-Messico- UK- America Latina- Australia-Europa) e gli operatori turistico/ricettivi locali, nell’ottica della promozione e della commercializzazione dell’offerta turistica della regione.

Attraverso il presente avviso, pertanto, APT Basilicata intende acquisire le manifestazioni di interesse utili alla predisposizione del programma delle due manifestazioni suddette, in co-marketing con operatori turistici, finalizzati a consentire ad operatori di settore, giornalisti e opinion leader la conoscenza del territorio regionale e la sua conseguente promozione, favorendo in questo modo l’incontro tra domanda e offerta.

Nell’ambito delle suddette manifestazioni, l’APT è riuscita a coinvolgere e far intervenire in Basilicata giornalisti, opinion leader di settore ed i principali buyers di settore per far conoscere ed apprezzare il prodotto Basilicata.

Al fine di coinvolgere le strutture ricettive di Matera nella presentazione dei servizi alla platea selezionata di buyers e di supportare l’APT nelle azioni di marketing e

promozione territoriale, l’Agenzia intende selezionare operatori disponibili ad erogare servizi e prestazioni in co-marketing nell’ambito delle predette manifestazioni.

Art.1 Oggetto

Il presente avviso pubblico che definisce modalità, condizioni e benefici per i soggetti aderenti, per l’individuazione di servizi in co-marketing (gratuità) e pacchetti di scontistica, omaggi o prodotti dedicati, offerti ai buyers e giornalisti che parteciperanno ai due eventi organizzati dall’APT Basilicata, viene pubblicato il presente avviso pubblico che definisce modalità, condizioni e benefici per i soggetti aderenti.

Art. 2 Soggetti proponenti

Possono presentare domanda di candidatura micro, piccole e medie imprese (sottoforma di singole società e/o consorzi) gestori di **strutture ricettive**, già attive alla data di presentazione della domanda, per la classe alberghiera 4 e 5 stelle o strutture ricettive similari, ubicate nella città di **Matera**.

Art. 3 Destinatari degli educational tour o fam trips

I destinatari degli eventi e degli educational tour o fam trips sono:

- Buyers – Tour operator e/o agenti di viaggio italiani e/o stranieri;
- Giornalisti, influencers italiani e/o stranieri, troupe televisive italiane e/o straniere, con interesse a recensire la destinazione Basilicata.

Art.4 Servizi ammissibili

Le ditte interessate possono indicare per ciascun evento, la disponibilità ad aderire alle iniziative con una propria proposta di servizi sulla base delle specifiche esigenze organizzative dell’APT, indicate nello schema seguente:

Manifestazione	Servizi Alberghieri	Servizi Complementari	Tipologia di ospiti
ABTOI SUMMIT UK- (Evento Trade e Press UK)	N. 60 camere DUS	- 4 sale riunioni più piccole negli hotel per ospitare piccoli workshops per i soci ABTOI da max 25 pax; - Coffee break/ pranzi negli hotel;	-Tour Operator, buyers e giornalisti;
ROOTS IN - Borsa Internazionale del	n.80 camere DUS		-Tour Operator, Buyers internazionali e

Turismo delle Origini			giornalisti.
------------------------------	--	--	--------------

Gli operatori in possesso dei requisiti di cui all'art.2, aderiscono alle manifestazioni offrendo:

- Sezione A) gratuità per i soggetti ospitati per l'evento;
- Sezione B) condizioni economiche in scontistica per soggetti ospitati;

Gli operatori possono offrire la propria candidatura, limitandola a:

- una o più categorie di ospiti (tour operator nazionali ed internazionali, giornalisti nazionali ed internazionali);
- una o più manifestazioni inserite;
- numero di partecipanti;
- parte dei servizi alberghieri e/o complementari richiesti.

Gli operatori possono prevedere nella proposta servizi migliorativi della proposta, coerenti con le finalità degli eventi del target dei destinatari.

Art. 5 Domanda di candidatura

Gli operatori possono presentare istanza di adesione all'“*Elenco degli operatori turistici per eventi e per le attività di educational-tour e fam trips in Basilicata*” per tutto il periodo di validità del presente avviso.

E' facoltà dell'APT di Basilicata verificare i requisiti soggettivi e oggettivi dell'istanza presentata.

E' facoltà degli operatori modificare le condizioni di adesione, mediante comunicazione a mezzo PEC all'indirizzo dell'APT : protocollo@pec.aptbasilicata.it. Le candidature degli enti interessati dovranno pervenire tramite PEC, a pena di esclusione, entro le ore **12:00 del 30.07.2024**, all'indirizzo di posta certificata della APT protocollo@pec.aptbasilicata.it, con indicazione del seguente oggetto: “*Manifestazione di interesse per elenco degli operatori turistici per eventi e le attività di educational-tour e fam trips in Basilicata*”.

L'istanza di partecipazione dovrà essere redatta mediante la compilazione della Domanda di candidatura -All. A, a firma del legale rappresentante del proponente;

Art.6 Istruttoria ed inserimento in elenco

Al termine della presentazione delle istanze, l'APT verifica la regolarità delle candidature pervenute e procede alla pubblicazione dell'“*Elenco dei soggetti per attività di educational-tour e fam trips in Basilicata*”.

Gli iscritti all'Elenco partecipano alle iniziative di educational-tours e o fam trips in qualità di partner in co-marketing con APT oppure mediante la sottoscrizione di contratti gratuiti ai sensi degli artt.13 e 134 del d.lgs. 36/2023.

Nella realizzazione degli eventi, l'APT consulta prioritariamente gli iscritti all'Elenco che, per tipologia di servizio offerto o condizioni di adesione, ad insindacabile valutazione del RUP di riferimento dell'Agenzia, risultano essere coerenti con le esigenze organizzative della manifestazione e/o dell'itinerario di visita collegato.



Laddove necessario l'Agenzia si riserva di acquisire maggiori dettagli e/o di avanzare proposte per soluzioni migliorative rispetto alle specifiche esigenze organizzative relative alle manifestazioni indicate, anche in relazione a proposte migliorative dei servizi richiesti in manifestazione d'interesse.

L'APT proporrà la partecipazione in co-marketing agli educational-tour e o fam trips:

- prioritariamente agli operatori iscritti nella sezione A);
- agli operatori secondo il principio della rotazione, sulla base della coerenza della proposta formulata in sede di candidatura.

Nella selezione degli operatori di sezione B) si terrà conto della convenienza economica rispetto alle specifiche esigenze organizzativa dell'ente.

Art. 7 Validità dell'elenco

L'elenco avrà validità fino al 31 dicembre 2024. E' facoltà di APT Basilicata di modificare, anche prima della scadenza, il presente Avviso con le stesse modalità di pubblicazione. L'APT si riserva di utilizzare il predetto elenco anche per altre manifestazioni ed attività da realizzare a Matera o di prorogare la sua validità oltre il termine di scadenza previsto.

Art.8 Trattamento dei dati personali

Tutti i dati personali di cui l'Amministrazione venga in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del GDPR (Regolamento UE 2016/679). I dati personali forniti, o comunque acquisiti dall'Amministrazione nell'ambito della presente procedura, saranno trattati esclusivamente per le finalità di cui al presente Avviso, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, a tutela della riservatezza dell'operatore interessato e dei suoi diritti. Il Titolare del trattamento è l'APT di Basilicata.

Art. 9 Responsabile del procedimento

Ai sensi della L. 241/90 e ss.mm.ii, responsabile del procedimento connesso alle proposte progettuali presentate è la dr.ssa Stefania Bruni.

Art. 10 Informazioni e chiarimenti

Eventuali richieste di chiarimenti e/o informazioni circa le disposizioni della presente manifestazione d'interesse, dovranno essere trasmesse esclusivamente all'indirizzo email: bruni@aptbasilicata.it con indicazione del seguente oggetto: "*Manifestazione di interesse per Elenco dei soggetti per attività di educational-tour e fam trips in Basilicata*". I riscontri saranno forniti dall'Amministrazione a mezzo mail e saranno pubblicati, in forma anonima, nella apposita sezione del portale istituzionale dedicato.