

Potenza, 09/08/2024

Prot. n. 6843/5.1.3

A tutte le strutture ricettive 5 e 4 stelle

Agenzie Incoming – Consorzi Turistici

Loro Sedi

**Oggetto: ROAD SHOW BOSTON - NEW YORK 9/11settembre 2024**

Gentili Operatori,

a seguito della comunicazione dell'ENIT di annullamento del "workshop luxury" previsto a NY a ottobre 2024, questa APT, considerata l'importanza strategica del mercato statunitense per la nostra destinazione, ha ritenuto opportuno organizzare, dal 9 al 12 settembre 2024 una serie di iniziative (alcune in corso di definizione esecutiva) dedicate esclusivamente alla nostra regione.

In particolare, realizzeremo il programma di seguito dettagliato:

**ROAD SHOW BOSTON - NEW YORK 9/11settembre 2024**

in programma due giornate di B2B in collaborazione con ENIT USA, rispettivamente a Boston in data 9/09 presso il Consolato Generale, e a New York in data 11/09 presso l'Istituto Italiano di Cultura.

Trattasi di un evento itinerante di networking in cui i sellers lucani avranno l'opportunità di incontrare circa 40 operatori per ciascuna delle due aree territoriali, principalmente agenti di viaggio, tour operator dei settori lusso, active, turismo enogastronomico nonché stampa specializzata, selezionati dall'ENIT, con un momento di presentazione "collettivo" e, a seguire, attività di business matching nel corso di un cocktail-lunch.

L'ENIT, unitamente agli inviti, fornirà ai buyers un catalogo virtuale con tutte le info sui sellers che prenderanno parte agli eventi.

Durante i due eventi l'APT, insieme ad un rappresentante di LONELY PLANET global, presenterà al pubblico la prima guida Lonely Planet in lingua inglese dedicata alla Basilicata.

Tanto premesso si chiede alle SS.LL. di voler inviare la manifestazione di interesse a partecipare ad uno o entrambi i workshop **entro e non oltre il giorno 19 agosto p.v. all'indirizzo [marketing@aptbasilicata.it](mailto:marketing@aptbasilicata.it)**.

Si precisa che tutti i costi organizzativi saranno a carico dell'APT ad esclusione dei costi di missione (viaggio, vitto e alloggio) dei sellers partecipanti.

Cordiali Saluti.

Il Responsabile Marketing APT

Dott.ssa Stefania Bruni

