

05 SET. 2024

Prot. 7317/05.01.02

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA ORGANIZZAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL TOUR IN CO-MARKETING CON APT BASILICATA DESTINATO A BUYERS PARTECIPANTI ALLA "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO DELLE ORIGINI -ROOTS IN 2024"

Data di svolgimento dell'educational tour: IN 15.11.2024 - OUT 18.11.2024

PREMESSA

L'APT Basilicata, nell'ambito delle attività promozionali organizzati a valorizzazione della Borsa Internazionale del Turismo delle Origini- Roots-In 2024, intende realizzare un "Educational Tour" per gli n. 80 tra buyers e giornalisti internazionali, che interverranno alla predetta manifestazione, con l'obiettivo di creare una relazione diretta tra tour operator internazionali e gli operatori turistico/ricettivi locale, nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della regione.

L'iniziativa si colloca nell'ambito di una strategia adottata da Apt Basilicata sin dalla prima edizione della manifestazione Roots-In, che punta - attraverso un itinerario turistico in uno dei territori regionali prescelto -, a far conoscere ai buyer invitati alla manifestazione, le potenzialità turistico-ricettive dei luoghi individuati.

Per l'annualità 2024 il territorio prescelto è quello dell'intera provincia di Matera, capoluogo compreso.

Attraverso il presente avviso, pertanto, APT Basilicata intende acquisire le manifestazioni di interesse per la realizzazione di un "Educational-tour" completo, in co-marketing con operatori turistici, finalizzati a consentire ad operatori di settore, giornalisti e opinion leader la conoscenza del territorio regionale e la sua conseguente promozione, favorendo in questo modo l'incontro tra domanda e offerta.

Art.1 Oggetto

Il presente avviso pubblico è finalizzato ad acquisire le manifestazioni di interesse utili alla predisposizione del programma di un "educational-tour con n. 82 buyers", da realizzare nella provincia di Matera, secondo le indicazioni definite da APT Basilicata.

La manifestazione d'interesse è finalizzata alla selezione di un operatore che dovrà realizzare l'itinerario turistico nell'area de qua, per il quale dovrà prevedere una quota di cofinanziamento in servizi specifici/aggiuntivi e/o mediante gratuità rispetto alla richiesta espressa da APT Basilicata.

Art. 2 Soggetti proponenti

Possono presentare domanda di candidatura i tour operator e agenti di viaggio operanti nell'incoming in Basilicata, che alla data di presentazione della domanda, risultano iscritte nell'Albo dei fornitori dell'Agenzia per le seguenti categorie:

- 79.11.00- Attività di Agenzia di Viaggio;
- 79.12.00- Attività di Tour Operator.

Art. 3 Destinatari

I destinatari dell'educational-tour sono 80 tra buyers e giornalisti internazionali provenienti dai mercati USA&MEX, CANADA, AUSTRALIA, ARGENTINA, BRASILE.

I nominativi ed i profili dei destinatari saranno definitivi da APT nella fase di organizzazione della manifestazione Roots-In 2024 e, comunque, prima della fase di aggiudicazione del servizio in co-marketing.

Art.4 Servizi richiesti

Le ditte interessate devono indicare formulare una proposta di educational-tour, articolando le attività ed i servizi secondo le specifiche valutazioni, preservando i servizi minimi richiesti così strutturati:

Localizzazione: AREA COMUNI DELLA PROVINCIA DI MATERA

Data di svolgimento: IN 15.11.2024 - OUT 18.11.2024

Inizio servizi – 15 novembre 2024 – hub aeroportuali

Fine servizi – 18 novembre 2024 – Matera

- pickup aeroporti ROMA/NAPOLI/BARI in autobus GT e/o NCC;
- transfer interni in autobus GT e/o NCC;
- Visite guidate in lingua inglese/spagnola;
- experiences guidate (almeno 4) legate al turismo delle radici;
- 3 notti in formula B/B (IN 15 OUT 18/11/24);
- cene e degustazioni guidate.

Le strutture ricettive devono essere di categoria 4/5 Stelle oppure, laddove si opti per ospitalità diffusa, le strutture selezionate devono essere in grado di offrire servizi equivalenti.

La proposta deve contenere elementi di valorizzazione della destinazione Basilicata, con particolare riferimento all'area geografica di riferimento (Provincia di Matera).

Nella documentazione delle attività proposte dovrà essere esplicitato un preventivo stimato dell'educational, indicando il costo complessivo del servizio, le singole voci di spesa dei rispettivi servizi suindicati e costi a carico del proponente/o gratuita, con l'indicazione di parametri utilizzati per la predetta quantificazione.

Art. 5 Domanda di candidatura

Le candidature degli interessati dovranno pervenire tramite PEC, a pena di esclusione, entro le ore 10:00 del 16.09.2024, all'indirizzo di posta certificata della APT protocollo@pec.aptbasilicata.it, con indicazione del seguente oggetto: *“Manifestazione d'interesse per la organizzazione e la realizzazione di un educational tour in co-marketing con APT Basilicata destinata a buyers partecipanti alla “Borsa internazionale del turismo delle origini Roots in 2024”.*

L'istanza di partecipazione dovrà essere redatta mediante la compilazione della Domanda di candidatura -All. A, corredata dalla proposta di realizzazione del servizio.

Art.6 Istruttoria

L'amministrazione, scaduto il termine di cui al precedente articolo 5, procede alla valutazione delle istanze.

Nella valutazione delle proposte si terrà conto dei seguenti elementi:

- 1) gli obiettivi dell'iniziativa in termini di promozione dell'offerta turistica e/o commercializzazione della stessa, con specifico riferimento ai target destinatari del progetto ed ai segmenti di offerta interessati dall'attività;
- 2) Presenza di un piano di dettaglio dei servizi necessari per la migliore realizzazione dell'iniziativa;
- 3) Presenza di indicazioni precise di tipologia/target di ospiti rispetto all'esperienza;
- 4) entità della quota/servizi resi in co-marketing.

L'APT si riserva la facoltà di procedere anche in presenza di una sola candidatura valida, qualora il richiedente la partecipazione sia ritenuto idoneo.

In seguito all'acquisizione delle proposte ed alla valutazione effettuata dal RUP, si procederà alla finalizzazione della procedura mediante affidamento diretto *ex art. 50, comma 1 lett. B)* in favore dell'operatore economico che avrà presentato la migliore proposta di realizzazione del servizio in co-marketing, mediante formalizzazione della procedura tramite piattaforma telematica APT.

Art.7 Trattamento dei dati personali

Tutti i dati personali di cui l'Amministrazione venga in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del D. Lgs. n. 101/2018, che ha adeguato il D. Lgs. n. 196/2003 al GDPR (Regolamento UE 2016/679). I dati personali forniti, o comunque acquisiti dall'Amministrazione nell'ambito della presente procedura, saranno trattati esclusivamente per le finalità di cui al presente Avviso, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, a tutela della riservatezza dell'operatore interessato e dei suoi diritti. Il Titolare del trattamento è l'APT di Basilicata.

Art. 8 Responsabile del procedimento

Ai sensi della L. 241/90 e ss.mm.ii, Responsabile del procedimento connesso alle proposte progettuali presentate è la dr.ssa Stefania Bruni.

Art. 9 Informazioni e chiarimenti

Eventuali richieste di chiarimenti e/o informazioni circa le disposizioni della presente manifestazione d'interesse, dovranno essere trasmesse esclusivamente all'indirizzo email: **difeo@aptbasilicata.it** con indicazione del seguente oggetto: *"Manifestazione d'interesse per la organizzazione e la realizzazione di un educational tour in co-marketing con apt basilicata destinata a buyers partecipanti alla "Borsa internazionale del turismo delle origini -Roots in 2024"*.

I riscontri saranno forniti dall'Amministrazione a mezzo mail e saranno pubblicati, in forma anonima, nella apposita sezione del portale istituzionale dedicato.